

SOLEINIDADE EM BRASÍLIA
MARCA O DIA NACIONAL
DO DISTRIBUIDOR E OS 27
ANOS DA ANDAV PÁG. 5

COMITÊS DE TRABALHO
APROXIMAM ASSOCIADOS DOS
DESAFIOS DO SETOR

PÁG. 6

ANDAV EM AÇÃO

Nº 5 ANO 2

NOVEMBRO | DEZEMBRO | 2017

ANDAV INVESTE EM
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PÁG. 4

A última edição do ano é realmente muito importante porque é um momento de reflexão e do fechamento das ações realizadas. Nas páginas 2 e 3, o destaque é o balanço final do VII Congresso ANDAV – Fórum & Exposição, que foi sucesso de público. Na sequência, na página 4, é apresentado o Planejamento Estratégico da ANDAV que, pela primeira vez, organizou suas metas em prazos mais longos com o objetivo de propor ações de grande impacto no setor. Outros temas que merecem a atenção são descritos nas demais páginas como o trabalho realizado em capacitação dos associados, em especial os webinars. Há também a descrição de como funcionam os Comitês que estão transformando a visão administrativa e de necessidades das empresas associadas. Por fim, foi finalizada a impressão da segunda Pesquisa Nacional da Distribuição e foi dada a partida para a edição de 2018. Contamos com a adesão de todos para que os resultados sejam ainda mais contundentes. Fechamos o segundo semestre com a certeza do dever cumprido.

Que venha 2018!
Boa leitura e boas festas!

Henrique Mazotini
Presidente executivo da ANDAV

EXPEDIENTE

Realização: ANDAV – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS DISTRIBUIDORES DE INSUMOS AGRÍCOLAS E VETERINÁRIOS.

Conselho Editorial: Humberto Nagata e Luciana Kalaf, Natália Berardi, Comunicação Marketing; Diogo Mazotini, Jurídico.

Supervisão: Henrique Mazotini, presidente executivo ANDAV

Presidente Conselho Diretor: Salvino Antônio Camarotti, gestão biênio 2016/2017

Design gráfico: Charles de Souza Leite

Redação: Newslink Comunicação

Jornalista responsável: Élcio Ramos - MTb 27.784

Textos: Priscilla Belini e Élcio Ramos

Revisão ortográfica: Newslink Comunicação

Fotos: Acervo ANDAV e Shutterstock

Contato: atendimento@andav.com.br

Esta publicação é destinada aos Associados da ANDAV.

VII CONGRESSO ANDAV – FÓRUM & EXPOSIÇÃO SUPERA EDIÇÕES ANTERIORES EM TAMANHO E PÚBLICO

Área de exposição ocupou pavilhões A e G do Transamerica Expo Center e teve a participação de mais de 70 marcas e 4.514 visitantes



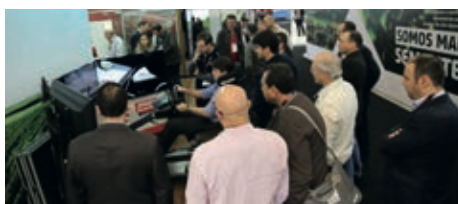
A cada ano, o Congresso ANDAV vem crescendo e, na sétima edição, que aconteceu entre os dias 14 e 16 de agosto, não foi diferente. Realizado no Transamerica Expo Center, em São Paulo, os três dias reuniram 4.514 visitantes, superando o número do ano passado, que conferiram na área de exposição as novidades das mais de 70 marcas expositoras. O espaço de feira cresceu, utilizando-se dos pavilhões A e G, que trouxeram mais conforto aos participantes, com corredores mais largos e estruturação ainda melhor. Na área da plenária, 890 congressistas assistiram 10 palestras volta-

das ao agronegócio. Henrique Mazotini, presidente executivo da ANDAV, acrescenta que a expansão da área de exposição possibilitou estandes maiores, repletos de atrativos e de muitas novidades para o público. "Nosso objetivo foi mais uma vez alcançado; durante os três dias foi possível refletir sobre o importante papel da distribuição de insumos no país e como a cadeia do agronegócio está interligada aos outros setores da economia brasileira". O sucesso do VII Congresso ANDAV – Fórum & Exposição – foi comprovado por todos os participantes, congressistas, expositores e visitantes.

Até o momento 35 empresas já confirmaram participação em 2018: A2G, Agrocontar, Allbaugh, Alltech, Alta, Araunah, Arysta, Biolchim, Brandt, Brid Soluções, Fertilacqua, FMC, Fortgreen, Garantia, Giro Agro, Grupo Vittia (Biosoja), Helm do Brasil, ICL, Kimberlit, Metalloys, Minorgan, Multitécnica, Nortox, Nufarm, Omex, Ouro Fino, Química Anastácio, Santa Clara, Sempre Sementes, Siagri, Simbiosi, Stoller, UPL, Via Soft e Winning Pack. O VIII Congresso ANDAV – Fórum & Exposição já tem data marcada para ocorrer: 13 a 15 de agosto de 2018, novamente no Transamerica Expo Center.



Acesse o canal da ANDAV no Youtube e veja os relatos dos representantes dos órgãos de fiscalização



ANDAV INVESTE EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O objetivo é traçar ações em quatro frentes: crescimento e diversificação, viabilidade financeira, geração de valor ao cliente e captação de recursos e, o último, pessoas e gestão

Um bom planejamento estratégico serve para subsidiar o desenvolvimento de uma ferramenta de gestão que propiciará maior assertividade na condução da atividade empresarial. O documento determina que a empresa desenvolva seu conjunto de tarefas, de maneira disciplinada e organizada, visando

atingir objetivos que a levarão a um futuro melhor. Durante o VII Congresso ANDAV – Forum & Exposição, foi apresentado o Mapa Estratégico da associação pelo especialista em gestão empresarial, Ricardo Motta, da MR Consultoria. O trabalho vem sendo desenvolvido juntamente com os diretores da ANDAV.

Quatro pontos principais foram identificados: crescimento e diversificação, viabilidade financeira, geração de valor ao cliente e captação de recursos e, o último, pessoas e gestão. Na sequência, foi definido um plano de ação que visa ampliar as fontes de receitas e assegurar a viabilidade financeira, aumentar as vendas de produtos, conquistar novos associados e fidelizar os atuais, ampliar o portfólio de forma segmentada, desenvolver novos mercados, implantar ferramentas de mercado e certificação dos associados, desenvolver novas parcerias e convênios, intensificar o uso de comitês com associados e unificar e expandir as regionais da ANDAV. “Os desafios para 2018 são inúmeros, mas a associação está empenhada e acompanhando os resultados periodicamente no quadro de indicadores e metas, onde é possível ver os avanços e também os pontos que precisam de mais atenção”, explica Henrique Mazotini, presidente executivo da ANDAV. Os objetivos serão traçados ao longo dos anos e grande parte das metas deverá ser cumprida até 2020!



SOLENIDADE EM BRASÍLIA MARCA O DIA NACIONAL DO DISTRIBUIDOR E OS 27 ANOS DA ANDAV

Diretores da associação estiveram reunidos com os parlamentares para a discussão das principais pautas que tramitam no Congresso



Jerônimo Goergen e o Conselho Diretor da ANDAV, em Brasília

A comemoração do Dia Nacional dos Distribuidores e 27 anos de fundação da ANDAV, foi marcada por uma extensa agenda de relacionamento na capital federal, a começar pela 90ª Reunião do Conselho Diretor. A data, 18 de outubro, teve como principal destaque o compartilhamento de iniciativas do setor com os deputados e senadores. Em contrapartida, a ANDAV conheceu os principais projetos de lei que tramitam no Congresso. “Esta troca de experiência é muito rica porque acabamos por

perceber que há vários projetos de lei que se complementam e o nosso setor pode participar ativamente”, explica Henrique Mazotini, presidente executivo da ANDAV. Estiveram reunidos com a ANDAV os deputados federais Jerônimo Goergen (PP-RS), Evair Vieira de Melo (PV-ES), Luis Carlos Heinze, (PP-RS), Valdir Polatto (PMDB-SC), e Luis Carlos Hauly (PSDB-PR). “Tenho muito orgulho em trabalhar junto ao setor da distribuição, que sempre está presente nas discussões”, homenageou Goergen.

QUIZ ANDAV

A ANDAV também promoveu o Quiz ANDAV, este ano com o objetivo de testar o conhecimento dos Distribuidores e seus colaboradores sobre o dia a dia da Distribuição de Insumos Agropecuários. Foram diversos participantes e os ganhadores são: ANESSA GARCIA SILVA, da Valoriza Agronegócios, LUCIANA SEVERINO DA SILVA, da Agrosyn e FRANCINEI BULLA, da Florença Agro.



Henrique Mazotini, Jerônimo Goergen, Salvinio Camarotti e Evair Vieira de Melo



Diretores da ANDAV com Luis Carlos Hauly

COMITÊS DE TRABALHO APROXIMAM ASSOCIADO DOS DESAFIOS DO SETOR

Os assuntos trabalhados pelos grupos tiveram impactos em temas de relevância nacional e regional

Os Comitês têm se tornado um grande meio de unir o distribuidor de insumos agrícolas e veterinários pelo país afora. A iniciativa tem um grande diferencial que é a sua praticidade e simplicidade para prover soluções que sejam eficientes e que podem ser aplicadas a qualquer momento. Para Humberto Nagata, diretor de marketing e relacionamento da ANDAV, a tendência é que cada vez mais o associado procure a iniciativa, uma vez que também traz uma base de conhecimento para a empresa. “Por meio de um Comitê, existe muita troca de informações entre os distribuidores e um fluxo de aprendizado prático, que fica muito visível à medida que os projetos evoluem”, analisa. Desde o ano passado, a ANDAV conta com Comitês de Finanças, Pesquisa, Roubo e Mercado. “É



Comitê de Finanças realizado em setembro em Campinas

necessário reforçar também que as empresas são voluntárias; que participam sem receber nada em troca, promovendo a força associativa da ANDAV”, explica Nagata. Para 2018, a expectativa é que muitos dos Comitês evoluam para aplicabilidade no mercado e que novos surjam pela necessidade apontada pelos associados. Para mais informações acesse a área Atendimento ao Associado no site: www.andav.com.br

IBGE

PERFIL DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO SERÁ DESTAQUE EM NOVO CENSO



Censo Agrícola intensifica pesquisa no campo. Último Censo foi em 2007

Começou em todo o país, o censo agropecuário e a ANDAV está presente no acompanhamento dos dados referentes ao setor de distribuição de insumos agropecuários. “Desde a edição passada do Congresso, estamos em contato com o IBGE para envolver o setor, de maneira a ampliar o perfil do empresário agrícola brasileiro”, explica Henrique Mazotini, presidente executivo da ANDAV. Os resultados vão ajudar a definir as políticas voltadas ao setor para a próxima

década. Quantos vivem no campo, como vivem e o que produzem são algumas das questões que estão sendo levantadas no novo censo, que deve traçar um perfil detalhado da atividade rural no Brasil. “O último censo agro foi em 2007. Já faz 10 anos e muita coisa mudou no meio agropecuário brasileiro. É um setor muito dinâmico; incorporou muitas tecnologias, muitas inovações. E o censo agropecuário vai trazer esse retrato atual”, explica Davi Montero Dias, coor-

denador operacional de Censos operacional de Censos. Em todo o país, 19 mil recenseadores estarão espalhados por mais de cinco milhões de propriedades. Para cada produtor, o recenseador tem 42 perguntas básicas. Mas dependendo da diversificação da propriedade, esse leque de perguntas vai se abrindo, e elas podem passar de 100. “Só assim será possível traçar um perfil detalhado da produção e das famílias que vivem no campo” finaliza Davi.



EDUCAÇÃO CORPORATIVA É FOCO DE AÇÕES DA ANDAV

Webconferências foram destaques no ano e plataforma online deve crescer ainda mais

Em constante expansão, as ferramentas educacionais da ANDAV têm se empenhado em romper as distâncias geográficas com uma eficiente estratégia on-line. O Webinar é uma delas, realizados mensalmente, sempre das 14 às 15 horas, de forma gratuita e on-line e na avaliação de satisfação global – Net Promoter Score – recebeu 93 pontos. Durante o ano, foram realizados sete seminários em rede com a participação de mais de 180 pessoas em todo o país. “As turmas são pequenas e há uma interação muito grande. Os temas são variados e boa parte incide na gestão de

negócios. Além dos tradicionais webinars oferecidos pela associação, as empresas podem solicitar uma transmissão exclusiva para seus funcionários.”, explica Armando César Sugawara, coordenador técnico da ANDAV. O EducANDAV continua a ser a principal ferramenta de capacitação do setor, tendo alcançado a pontuação de 97 no Net Promoter Score, e contempla treinamentos para diversas áreas, sendo seis diferentes módulos e ferramentas e soluções técnicas elaboradas especialmente para diversas aplicações no agronegócio: gestão comercial, gestão de carteira de clientes,

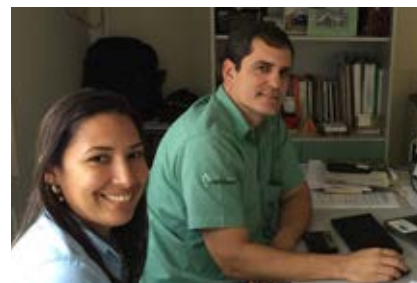
descomplicando as vendas, aspectos relevantes para crédito, risco e cobrança, gerenciamento de pessoas e análise de crédito. “Estes treinamentos são perfeitos para técnicos, executivos e responsáveis das áreas de vendas, finanças e RH. Ao longo do ano, mais de 250 pessoas já participaram”, afirma Luciana Kalaf, coordenadora de marketing da ANDAV. Para o próximo ano, a associação ANDAV está preparando uma programação recheada de novidades e com temas atuais do cenário do agronegócio. Não deixe de participar e, para isso, fique atento no site: www.andav.com.br/webinar



Leticia Vieira de Castro e Eça Santana Arantes Furian, da Casafertil, no Webinar ANDAV sobre Acefato



Dalvana Zanlucchi, da Pioneira Insumos Agrícolas, também no Webinar sobre Acefato



Fabiana Martins e Leandro Fávero, da Alternativa Rural, no Webinar sobre TCFA



EDUCANDAV in Company

Acesse aqui conteúdo adicional:



SEGUNDA PESQUISA NACIONAL DA DISTRIBUIÇÃO APONTOU ESTABILIDADE EM 2016

A próxima edição já tem temáticas definidas e deve iniciar o ano sendo aplicada



Iniciada em outubro do ano passado, com a elaboração da estratégia, execução e análises das questões, a Pesquisa chegou a sua segunda edição ainda mais completa. Os temas foram idealizados pelo Comitê de representantes do Conselho Diretor da ANDAV. Já a aplicação do questionário foi realizada entre os meses de abril e maio de 2017, pela Kleffmann Group, que trouxe expertise e confidencialidade ao trabalho.

Conforme divulgado em agosto durante o VII Congresso ANDAV – Feira & Exposição, o canal de distribuição é de longe a maior via de escoamento de insumos no país. Do total, 1.600 são associados ANDAV, ou seja, 29% do setor. Juntas, movimentam 43% do mercado. A Pesquisa apontou também que 44% dos sócios não possuem filiais e que 56% possuem e são consolidadas, possuindo idade média de 13 anos de atuação,

com maior predominância para 6 e 8 anos de mercado. O estudo apontou também que 98% comercializam defensivos, 95% fertilizantes e adubos, 93% sementes, 22% domissanitários e 17% insumos para pecuária. Assim como na primeira edição, a segunda pesquisa foi financiada integralmente com recursos provenientes do pagamento das mensalidades dos associados e está descrito no balanço contábil.

E AÍ, A SUA EMPRESA NÃO PARTICIPA DA PESQUISA NACIONAL DA DISTRIBUIÇÃO?

NÃO PERCA TEMPO, SAIBA COMO EM WWW.ANDAV.COM.BR OU PELOS CANAIS DE RELACIONAMENTO DA ANDAV.

Outros dados da pesquisa são enviados exclusivamente para os participantes. Mais informações e sugestões podem ser obtidas no site da ANDAV - www.andav.com.br - diretamente no canal Atendimento ao Associado ou pelo telefone (19) **3203.9884**. Acompanhe também a ANDAV nos canais de relacionamento: site: www.andav.com.br | facebook: facebook.com/andavbr | twitter: [andavbr](https://twitter.com/andavbr) | youtube: [andavbr](https://youtube.com/andavbr)